

Mais de 40 prompts prontos para copiar e usar

Playbook de IA para Pequenos Negócios

Como usar inteligência artificial gratuita para economizar 5 horas por semana,
criar conteúdo, atender clientes melhor e crescer mais rápido —
sem saber programar e sem gastar nada

Ferramentas Gratuitas que Funcionam de Verdade

Cleber Barbosa

Consultor de Marketing Digital e IA | Ribeirão Preto, SP

www.cleberbarbosa.com.br • 2025

Sobre o Autor

Cleber Barbosa é consultor de marketing digital em Ribeirão Preto, SP, com mais de 15 anos de experiência e mais de 2.000 clientes atendidos. Especialista em SEO, tráfego pago, growth hacking e — nos últimos anos — em aplicação prática de inteligência artificial em negócios reais de todos os tamanhos.

Cleber começou a estudar e aplicar IA nos negócios dos seus clientes quando percebeu que as ferramentas gratuitas já eram poderosas o suficiente para fazer diferença real na rotina de qualquer empresa. E que a maioria dos pequenos empresários brasileiros simplesmente não sabia disso — ou achava que era algo fora do alcance deles.

"A IA não vai substituir o seu negócio.

Mas o empresário que usa IA vai substituir o que não usa.

A boa notícia é que começar é mais simples do que você imagina."

■ www.cleberbarbosa.com.br

■ contato@cleberbarbosa.com.br

■ Instagram: [@cbarbosarita](https://www.instagram.com/cbarbosarita)

■ WhatsApp: [\(16\) 98814-3016](https://wa.me/5516988143016)

Como Usar Este Playbook

Este playbook tem **7 capítulos**, cada um focado em uma área diferente do seu negócio. Você não precisa ler do começo ao fim — pode ir direto para o capítulo onde tem mais dificuldade hoje e começar por lá.

Cada capítulo traz **prompts prontos** — textos que você copia e cola diretamente no ChatGPT ou em outra IA gratuita. Nada para programar. Nada para configurar.

Os prompts funcionam na versão gratuita do **ChatGPT** (chat.openai.com) e também no **Gemini do Google** (gemini.google.com) — ambos gratuitos e sem precisar instalar nada.

Ao final de cada capítulo há uma "**Missão Prática**" — uma ação concreta para você fazer nas próximas 24 horas. Quem faz a missão, sente o resultado. Quem só lê, perde metade do valor.

■ Como usar os prompts deste playbook:

1. Abra chat.openai.com ou gemini.google.com
2. Faça login com sua conta Google (gratuito)
3. Copie o prompt do playbook
4. Cole na caixa de texto da IA
5. Substitua as partes entre [colchetes] pelas informações do seu negócio
6. Pressione Enter e veja o resultado

■■ Importante:

Os prompts são pontos de partida, não respostas finais. Sempre revise o que a IA gerou e ajuste com a sua voz e as informações reais do seu negócio antes de publicar ou enviar.

A Revolução que Já Começou — e Que Você Pode Aproveitar Agora, de Graça

O dia a dia que você conhece de cor

Você acorda e já tem mensagens para responder no WhatsApp. Precisa criar um post para o Instagram, mas não sabe o que escrever. Tem um orçamento para fazer, um e-mail para responder, uma proposta para montar e ainda precisa pensar no que postar amanhã.

Esse ciclo se repete toda semana. E consome horas que poderiam ser usadas para o que você realmente gosta: atender bem, crescer, ter tempo para a família.

A boa notícia: boa parte desse trabalho poderia ser feita em **metade do tempo** — ou menos — com a ajuda de uma IA gratuita. Mas a maioria dos pequenos empresários ainda acha que isso é coisa de empresa grande ou de quem sabe programar. Não é.

O que a IA gratuita já faz hoje

O ChatGPT gratuito — disponível agora mesmo em chat.openai.com — já consegue:

- Escrever textos, legendas e roteiros de vídeo em segundos
- Responder e-mails e mensagens de WhatsApp com profissionalismo
- Criar propostas comerciais completas
- Sugerir estratégias de marketing para o seu negócio
- Analisar situações e ajudar a tomar decisões
- Traduzir, resumir, corrigir erros e adaptar textos
- Criar scripts de atendimento e processos internos
- Planejar um mês inteiro de conteúdo em 30 minutos

Tudo em português perfeito. Tudo de graça.

Por que a maioria ainda não usa?

Depois de conversar com centenas de pequenos empresários, percebi que existem três razões principais pelo qual a maioria não usa IA ainda — e todas são mitos:

Mito 1	"É complicado demais para mim"	Não é. Se você sabe digitar uma mensagem no WhatsApp, sabe usar um
Mito 2	"Deve ser caro."	ChatGPT e Gemini têm versões 100% gratuitas que já são poderosas o
Mito 3	"Não sei o que pedir."	Esse playbook resolve exatamente isso. Você vai ter mais de 25 prompts

O que muda quando você começa a usar

Quem começa a usar IA na rotina do negócio nota mudanças concretas nas primeiras semanas:

- ✓ Você para de ficar horas em branco tentando pensar no que postar
- ✓ Suas propostas comerciais ficam mais profissionais e convincentes
- ✓ As mensagens de atendimento ficam mais rápidas e consistentes
- ✓ Você consegue fazer em 30 minutos o que antes levava 3 horas
- ✓ A qualidade da sua comunicação melhora visivelmente

O que você vai aprender neste playbook

Cap. 1: Primeiros Passos — Como criar conta e começar agora

Cap. 2: Conteúdo — Nunca mais fique sem saber o que postar

Cap. 3: Atendimento — Responda mais rápido, melhor e sem estresse

Cap. 4: Vendas — Propostas e textos que convencem

Cap. 5: Gestão — Organize seu negócio e tome decisões melhores

Cap. 6: E-mail e WhatsApp — Comunicações que encantam e convertem

Cap. 7: Rotina Semanal — 5 horas economizadas todo mês

CAPÍTULO 1

Primeiros Passos — Como Acessar e Começar a Usar a IA Agora

Em 15 minutos você vai criar sua conta e fazer sua primeira tarefa útil para o negócio.

Existem várias IAs gratuitas disponíveis hoje. Este playbook foca nas duas melhores e mais acessíveis para o público brasileiro: o **ChatGPT** (da OpenAI) e o **Gemini** (do Google). Ambas funcionam pelo celular ou computador, sem instalar nada.

PARTE 1 — ChatGPT: como criar conta e usar

Passo 1: Acesse chat.openai.com pelo celular ou computador

Passo 2: Clique em "Sign up" e crie conta com e-mail ou conta Google

Passo 3: Escolha o plano gratuito (Free) — não precisa de cartão de crédito

Passo 4: A tela principal é uma caixa de texto: escreva o que quer que a IA faça

Passo 5: Digite sua primeira mensagem em português — a IA responde em português

Passo 6: Leia a resposta, peça ajustes se precisar, copie o que ficou bom

PARTE 2 — Gemini: como criar conta e usar

Passo 1: Acesse gemini.google.com

Passo 2: Faça login com sua conta Gmail (a mesma que você já usa)

Passo 3: Já está pronto — nenhuma configuração extra necessária

Passo 4: Interface igual ao ChatGPT: caixa de texto, você escreve, a IA responde

PARTE 3 — ChatGPT vs. Gemini: qual usar?

	ChatGPT (grátis)	Gemini (grátis)
Melhor para	Textos, roteiros, copywriting	Pesquisa, integração Google
Acesso à internet	Não (versão grátis)	Sim
Integração Google Docs/Gmail	Não	Sim
Qualidade do português	Excelente	Muito boa
Para começar	✓ Recomendado	✓ Recomendado

■ Recomendação de Cleber:

Comece pelo ChatGPT para criar conteúdo e textos.

Use o Gemini quando precisar de informações atualizadas ou integração com ferramentas Google.

■ MISSÃO DO CAPÍTULO:

Crie sua conta no ChatGPT, abra uma conversa e escreva: "Me apresenta em 3 linhas o que é [seu negócio] para um cliente que nunca ouviu falar de mim". Veja o resultado. Isso levará menos de 5 minutos.

CAPÍTULO 2

IA para Criar Conteúdo — Nunca Mais Fique sem Saber o Que Postar

A IA não vai postar por você. Mas vai eliminar o tempo que você gasta tentando pensar no que escrever.

Criar conteúdo para Instagram, WhatsApp e outras plataformas é uma das tarefas que mais consome tempo dos pequenos empresários — e uma das que a IA faz melhor. Com os prompts certos, você consegue uma semana de conteúdo em menos de 30 minutos.

■ PROMPT 1 — LEGENDA DE INSTAGRAM PARA SERVIÇO

Crie uma legenda para o Instagram do meu negócio.

Meu negócio é: [descreva em 1 linha o que você faz]

Público-alvo: [descreva quem é seu cliente ideal]

Tema do post: [o que você quer comunicar hoje]

Tom: amigável, sem formalidade excessiva

Tamanho: médio (entre 5 e 8 linhas)

Inclua: uma pergunta para gerar comentários e de 5 a 8 hashtags relevantes

Para que serve: Criar legendas profissionais para posts de serviços ou produtos

Onde usar o resultado: Instagram — legenda do feed

Dica: Troque [tema do post] pela dor ou desejo do seu cliente ideal

■ PROMPT 2 — 7 IDEIAS DE POST PARA A SEMANA

Me dê 7 ideias de post para o Instagram para essa semana.

Meu negócio: [descreva seu negócio]

Meu público: [descreva seu cliente ideal]

Variar entre: dicas úteis, bastidores, depoimentos, promoções e conteúdo educativo.

Para cada ideia: título do post + descrição de 2 linhas do que mostrar + sugestão de legenda curta

Para que serve: Planejar a semana de conteúdo em um único prompt

Onde usar o resultado: Instagram — planejamento semanal

Dica: Use toda segunda-feira para ter a semana planejada antes de começar

■ PROMPT 3 — POST DE ANTES E DEPOIS

Crie um texto para um post de antes e depois para o meu negócio.

Meu negócio: [descreva]

O resultado que entrego: [descreva o resultado]

Tom: empático com quem ainda não resolveu o problema, celebrativo com quem já resolveu

Tamanho: curto (3 a 5 linhas)

Finalizar com chamada para ação pelo WhatsApp

Para que serve: Mostrar resultado real do seu trabalho com formato emocional

Onde usar o resultado: Instagram e WhatsApp

Dica: Combine com foto real do antes e depois para multiplicar o alcance

■ PROMPT 4 — STORIES DE ENGAJAMENTO

Crie 5 ideias de Stories para o Instagram do meu negócio para essa semana.

Meu negócio: [descreva]

Incluir pelo menos: 1 enquete, 1 pergunta, 1 bastidor, 1 dica rápida, 1 CTA para WhatsApp

Para cada Story: o que mostrar + texto que vai na tela + sticker sugerido

Para que serve: Planejar Stories variados e interativos para a semana

Onde usar o resultado: Instagram Stories

Dica: Stories com enquete têm 2x mais interação — sempre inclua pelo menos uma por semana

■ PROMPT 5 — POST DE DEPOIMENTO

Tenho esse depoimento de um cliente:

[cole o depoimento aqui]

Crie um texto para publicar esse depoimento no Instagram de forma que gere interesse

em outros potenciais clientes.

Inclua: contexto do problema que o cliente tinha, o resultado, e uma chamada para ação

Tamanho: médio

Para que serve: Transformar um depoimento cru em conteúdo de prova social poderoso

Onde usar o resultado: Instagram, WhatsApp e site

Dica: Todo depoimento que você receber, transforme em post — é o conteúdo mais poderoso que existe

■ MISSÃO DO CAPÍTULO:

Use o Prompt 2 agora. Coloque as informações do seu negócio e veja 7 ideias de post. Escolha uma e use o Prompt 1 para criar a legenda completa. Publique ainda hoje.

■ [Fale com Cleber pelo WhatsApp — diagnóstico gratuito](#)

CAPÍTULO 3

IA para Atendimento — Resposta Mais Rápido, Melhor e Sem Estresse

A maioria das perguntas dos seus clientes se repete. A IA resolve isso de uma vez.

Atendimento pelo WhatsApp consome uma parte enorme do tempo de pequenos empresários. Muitas mensagens são perguntas repetidas que poderiam ter respostas prontas e excelentes. A IA ajuda a criar essas respostas de forma rápida, profissional e com a voz do seu negócio.

■ PROMPT 6 — RESPOSTAS PARA PERGUNTAS FREQUENTES

Meu negócio recebe muito as seguintes perguntas pelo WhatsApp:

[liste de 3 a 5 perguntas frequentes]

Para cada pergunta, crie uma resposta:

- Completa mas não longa (máximo 5 linhas)
- Tom: [amigável / profissional / descontraído]
- Que transmita confiança e incentive o próximo passo (agendar, comprar, visitar)
- Adequada para enviar pelo WhatsApp

Para que serve: Criar respostas padrão para as perguntas que você mais recebe

Onde usar o resultado: WhatsApp Business — mensagens rápidas

Dica: Salve as respostas como mensagens rápidas no WhatsApp Business para usar com um clique

■ PROMPT 7 — MENSAGEM DE PRIMEIRO CONTATO

Crie uma mensagem de boas-vindas para enviar automaticamente quando alguém me contacta pelo WhatsApp pela primeira vez.

Meu negócio: [descreva]

Incluir: saudação calorosa, breve apresentação, pergunta para entender o que a pessoa precisa

Tom: [amigável e profissional]

Tamanho: curto (máximo 4 linhas)

Para que serve: Criar mensagem automática de boas-vindas para novos contatos

Onde usar o resultado: WhatsApp Business — mensagem de saudação automática

Dica: Configure essa mensagem no WhatsApp Business em Configurações > Ferramentas Comerciais

■ PROMPT 8 — MENSAGEM DE FOLLOW-UP

Crie 3 versões de mensagem de follow-up para enviar para clientes que pediram orçamento mas não responderam.

Meu negócio: [descreva]

Versão 1: follow-up 2 dias depois – gentil e sem pressão

Versão 2: follow-up 5 dias depois – criando leve urgência

Versão 3: follow-up 10 dias depois – última tentativa, deixando porta aberta

Todas devem soar naturais, não robotizadas

Para que serve: Criar sequência de follow-up para recuperar orçamentos sem resposta

Onde usar o resultado: WhatsApp e e-mail

Dica: 80% das vendas acontecem após o 5º contato — o follow-up é essencial

■ PROMPT 9 — RESPOSTA PARA RECLAMAÇÃO

Um cliente me enviou essa reclamação:

[cole a reclamação]

Crie uma resposta que:

- Reconheça o problema sem defensividade
- Demonstre empatia genuína
- Proponha solução concreta
- Mantenha o relacionamento
- Seja profissional mas humana

Tamanho: médio (entre 5 e 8 linhas)

Para que serve: Responder reclamações de forma profissional e que preserve o relacionamento

Onde usar o resultado: WhatsApp e e-mail

Dica: Uma reclamação bem resolvida cria um cliente mais fiel do que um que nunca reclamou

■ PROMPT 10 — SCRIPT DE ATENDIMENTO COMPLETO

Crie um script de atendimento pelo WhatsApp para o meu negócio.

Meu negócio: [descreva]

O script deve cobrir:

1. Primeiro contato
2. Entendimento da necessidade
3. Apresentação da solução
4. Envio de orçamento
5. Follow-up
6. Fechamento

Para cada etapa: o que perguntar ou dizer, em linguagem natural para WhatsApp

Para que serve: Criar um processo completo de atendimento do primeiro contato ao fechamento

Onde usar o resultado: WhatsApp Business — guia interno para você e sua equipe

Dica: Revise o script a cada 3 meses com as situações novas que surgiram

■ MISSÃO DO CAPÍTULO:

Use o Prompt 6. Liste as 5 perguntas que você mais recebe pelo WhatsApp e peça para a IA criar as respostas. Salve essas respostas no seu celular como mensagens rápidas do WhatsApp Business.

CAPÍTULO 4

IA para Vendas — Propostas, Orçamentos e Textos que Convencem

Uma proposta bem escrita fecha mais negócios. A IA te ajuda a criar propostas profissionais em minutos.

Muitos pequenos empresários perdem vendas não pelo preço ou pela qualidade do serviço, mas pela forma como apresentam a proposta. Um texto bem estruturado, que mostra o problema do cliente, a solução e o valor entregue, faz uma diferença enorme na taxa de fechamento.

■ PROMPT 11 — PROPOSTA COMERCIAL COMPLETA

Crie uma proposta comercial para o seguinte serviço:

Meu negócio: [descreva]

Serviço a ser proposto: [descreva o serviço]

Cliente: [descreva o tipo de cliente]

Problema que o cliente tem: [descreva]

Solução que você oferece: [descreva]

Valor do investimento: R\$ [valor]

Prazo de entrega ou execução: [prazo]

A proposta deve ter: cabeçalho profissional, contexto do problema, solução proposta

com detalhes, o que está incluído, investimento, próximos passos.

Tom: profissional mas acessível

Para que serve: Criar propostas comerciais completas e profissionais em minutos

Onde usar o resultado: E-mail, PDF ou WhatsApp

Dica: Personalize sempre com o nome do cliente — propostas personalizadas têm 3x mais conversão

■ PROMPT 12 — E-MAIL DE APRESENTAÇÃO DE SERVIÇOS

Crie um e-mail de apresentação dos meus serviços para enviar para um potencial

cliente que demonstrou interesse mas ainda não fechou.

Meu negócio: [descreva]

O que eu ofereço: [descreva]

Diferencial: [o que me diferencia]

CTA: agendar uma conversa de 30 minutos

Tom: profissional, direto, sem ser insistente

Tamanho: médio (não longo demais)

Para que serve: Criar e-mail de apresentação para leads quentes que ainda não fecharam

Onde usar o resultado: E-mail

Dica: Assunto do e-mail é tudo — peça para a IA criar 3 opções de assunto também

■ PROMPT 13 — RESPOSTA PARA OBJEÇÃO DE PREÇO

Um potencial cliente disse que meu preço está caro.

O preço é R\$ [valor] pelo serviço de [descreva o serviço].

Crie 3 formas diferentes de responder a essa objeção:

Resposta 1: focada no valor entregue

Resposta 2: comparando com o custo do problema não resolvido

Resposta 3: oferecendo uma opção de entrada mais acessível

Todas devem soar naturais para WhatsApp, sem parecer script de vendas forçado

Para que serve: Responder a objeção de preço de forma natural e persuasiva

Onde usar o resultado: WhatsApp

Dica: "Caro" raramente significa que o cliente não tem dinheiro — geralmente é falta de percepção de valor

■ PROMPT 14 — TEXTO DE APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

Crie 3 versões de texto de apresentação do meu negócio:

Meu negócio: [descreva o que faz]

Público-alvo: [descreva]

Principal resultado que entrego: [descreva]

Versão 1: curta (2 linhas) – para bio do Instagram

Versão 2: média (5 linhas) – para WhatsApp Business

Versão 3: completa (1 parágrafo) – para o site

Tom: [direto e confiante / amigável / profissional]

Para que serve: Criar apresentações do negócio para diferentes canais e contextos

Onde usar o resultado: Bio do Instagram, WhatsApp Business, site

Dica: Atualize sua bio do Instagram com a Versão 1 ainda hoje

■ PROMPT 15 — PÁGINA DE VENDAS SIMPLES

Crie o texto de uma página de vendas simples para o seguinte serviço:

Serviço: [descreva]

Público: [descreva o cliente ideal]

Problema que resolve: [descreva]

Resultado principal: [descreva]

Preço: R\$ [valor]

A página deve ter: título impactante, identificação do problema, apresentação da solução,

o que está incluído (lista de benefícios), prova social (espaço para depoimento),

garantia (se houver), CTA com botão de WhatsApp

Tom: persuasivo mas honesto, sem exageros

Para que serve: Criar texto completo de página de vendas ou landing page

Onde usar o resultado: Site, link de bio ou ferramenta de página simples

Dica: Cole esse texto em ferramentas como Linktree, Carrd ou no seu próprio site

■ MISSÃO DO CAPÍTULO:

Use o Prompt 14. Crie as 3 versões de apresentação do seu negócio. Atualize a bio do seu Instagram com a Versão 1 ainda hoje.

■ [Fale com Cleber pelo WhatsApp — diagnóstico gratuito](#)

CAPÍTULO 5

IA para Gestão — Organize Seu Negócio e Tome Decisões Melhores

A IA não é só para criar texto. Ela também analisa, sugere e organiza.

Além de criar conteúdo e textos, a IA pode ajudar na gestão do negócio: planejar, organizar tarefas, analisar situações, criar processos e até ajudar a tomar decisões difíceis. Muitos empresários não sabem disso e continuam usando a IA apenas para criar legendas.

■ PROMPT 16 — PLANO DE AÇÃO PARA O MÊS

Crie um plano de ação de marketing digital para o meu negócio para os próximos 30 dias.

Meu negócio: [descreva]

Meu objetivo principal este mês: [descreva]

Meu orçamento disponível: R\$ [valor ou zero]

Meu tempo disponível para marketing: [X horas por semana]

O plano deve incluir:

- Ações semanais específicas
- Ferramentas a usar (preferencialmente gratuitas)
- Métricas para acompanhar
- Seja realista: considere que sou uma pessoa sozinha gerenciando tudo

Para que serve: Criar plano mensal de marketing personalizado para a realidade do seu negócio

Onde usar o resultado: Documento de gestão / planejamento mensal

Dica: Refaça esse prompt no começo de cada mês com o objetivo atualizado

■ PROMPT 17 — ANÁLISE DE SITUAÇÃO DO NEGÓCIO

Preciso da sua análise sobre a seguinte situação do meu negócio:

[Descreva a situação em detalhes – problema, contexto, o que já tentou fazer]

Quero que você:

1. Identifique as possíveis causas do problema
2. Sugira 3 possíveis soluções em ordem de prioridade
3. Diga o que você faria primeiro se fosse você no meu lugar
4. Aponte riscos que eu talvez não esteja vendo

Seja direto e prático – não preciso de teoria, preciso de direção

Para que serve: Obter análise imparcial de problemas e situações do negócio

Onde usar o resultado: Uso interno — decisões estratégicas

Dica: Quanto mais contexto você der, mais precisa e útil será a análise

■ PROMPT 18 — CRIAÇÃO DE PROCESSO DE ATENDIMENTO

Crie um processo de atendimento ao cliente para o meu negócio.

Meu negócio: [descreva]

Canal principal: WhatsApp

Etapas do atendimento: do primeiro contato ao pós-venda

O processo deve incluir:

- Cada etapa numerada
- O que fazer em cada etapa
- Mensagens padrão sugeridas
- Tempo máximo de resposta recomendado
- O que não fazer em cada etapa

Para que serve: Criar processo formal e documentado de atendimento ao cliente

Onde usar o resultado: Manual interno do negócio

Dica: Um processo bem documentado permite treinar qualquer ajudante em menos tempo

■ PROMPT 19 — PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO MENSAL

Crie um calendário de conteúdo completo para o mês de [mês/ano] para o meu negócio.

Meu negócio: [descreva]

Plataformas: Instagram e WhatsApp

Frequência: [X posts por semana]

Para cada post incluir:

- Dia sugerido
- Formato (foto, Reels, carrossel, Stories)
- Tema do post
- Ideia de imagem ou vídeo
- Primeiras linhas da legenda

Variar entre: educativo, entretenimento, prova social, bastidores e vendas (proporção 80% valor / 20% venda)

Para que serve: Criar calendário editorial completo para o mês

Onde usar o resultado: Planejamento mensal de conteúdo

Dica: Use toda última semana do mês para planejar o mês seguinte

■ PROMPT 20 — DEFINIÇÃO DE PÚBLICO-ALVO

Me ajude a definir com precisão o público-alvo do meu negócio.

Meu negócio: [descreva]

O que já sei sobre meus clientes atuais: [descreva o que sabe]

Crie um perfil detalhado do cliente ideal incluindo:

- Faixa etária e gênero predominante
- Situação profissional e renda estimada
- Principais problemas que tem
- O que ele busca ao contratar meu serviço
- Onde ele está nas redes sociais
- Que tipo de conteúdo ele consome
- O que impede ele de contratar (objeções comuns)
- Como falar com ele para gerar conexão

Para que serve: Definir ou refinar o perfil do cliente ideal do negócio

Onde usar o resultado: Base para todos os outros prompts de conteúdo e vendas

Dica: Faça esse exercício uma vez e use o resultado como contexto em todos os outros prompts

■ MISSÃO DO CAPÍTULO:

Use o Prompt 20. Descreva o que já sabe sobre seus clientes e peça para a IA criar o perfil completo. Isso vai mudar a forma como você cria conteúdo e faz atendimento.

CAPÍTULO 6

IA para E-mail e WhatsApp — Comunicações Que Encantam e Convertem

Cada mensagem que você envia é uma oportunidade de criar confiança ou destruí-la. A IA te ajuda a sempre acertar o tom.

A comunicação escrita é um dos maiores diferenciais de um negócio — e um dos mais subestimados. Uma mensagem mal escrita, fria ou com erros passa a imagem errada. A IA ajuda a criar comunicações profissionais, calorosas e eficazes para qualquer situação.

E-MAIL

■ PROMPT 21 — E-MAIL DE COBRANÇA

Crie um e-mail de cobrança de pagamento em atraso.

Contexto: cliente deve R\$ [valor] vencido há [X dias]

Tom: firme mas respeitoso, sem agressividade

Incluir: valor devido, data de vencimento, opções de pagamento, prazo para regularização

Tamanho: curto e direto

Para que serve: Cobrar pagamentos em atraso de forma profissional e sem conflito

Onde usar o resultado: E-mail

Dica: Sempre ofereça uma opção de pagamento facilitado — aumenta as chances de receber

■ PROMPT 22 — E-MAIL DE PÓS-VENDA

Crie um e-mail de pós-venda para enviar [X dias] após a entrega do serviço.

Meu negócio: [descreva]

Objetivo: verificar satisfação, pedir avaliação no Google, abrir porta para nova compra

Tom: caloroso, genuíno, sem parecer automático

Incluir: link de avaliação do Google [substitua pelo seu link real]

Para que serve: Fidelizar clientes após a entrega e conseguir avaliações no Google

Onde usar o resultado: E-mail — enviar 3 a 7 dias após entrega

Dica: Avaliações no Google são gratuitas e valem mais do que qualquer anúncio pago

■ PROMPT 23 — E-MAIL DE REATIVAÇÃO DE CLIENTE

Crie um e-mail para reativar um cliente que não compra há [X meses].

Meu negócio: [descreva]

Tom: como retomar um contato com naturalidade, sem parecer desesperado ou invasivo

Incluir: referência ao histórico (sem ser genérico), oferta ou motivo para retomar o contato, CTA suave

Para que serve: Recuperar clientes antigos que pararam de comprar

Onde usar o resultado: E-mail e WhatsApp

Dica: Vender para cliente antigo custa 5x menos do que conquistar um novo

WHATSAPP

■ PROMPT 24 — MENSAGEM DE ANIVERSÁRIO DO CLIENTE

Crie uma mensagem de aniversário para enviar para clientes pelo WhatsApp.

Tom: caloroso e genuíno, não corporativo

Versão 1: sem oferta – apenas parabenizar

Versão 2: com oferta especial de aniversário

Tamanho: curto (máximo 4 linhas)

Deve parecer que foi escrita à mão, não copiada de template

Para que serve: Enviar parabéns personalizados para clientes no aniversário

Onde usar o resultado: WhatsApp

Dica: Salve a data de aniversário de todo cliente novo que você atender

■ PROMPT 25 — MENSAGEM DE NOVIDADE OU LANÇAMENTO

Crie uma mensagem para WhatsApp anunciando [novo serviço / produto / promoção].

Meu negócio: [descreva]

A novidade é: [descreva]

Benefício principal para o cliente: [descreva]

Tom: animado mas não exagerado

Incluir: o que é, por que é bom para o cliente, como contratar ou saber mais

Tamanho: médio (5 a 7 linhas)

Para que serve: Anunciar novidades, promoções ou lançamentos para a base de contatos

Onde usar o resultado: WhatsApp — lista de transmissão ou grupos

Dica: Envie sempre para lista de transmissão, nunca para grupos — preserva a privacidade

■ MISSÃO DO CAPÍTULO:

Use o Prompt 22. Escolha um cliente recente, crie o e-mail de pós-venda e envie hoje. Peça a avaliação no Google. Esse simples ato pode te trazer uma nova avaliação ainda esta semana.

■ [Fale com Cleber pelo WhatsApp — diagnóstico gratuito](#)

CAPÍTULO 7

Sua Rotina Semanal com IA — 5 Horas Economizadas Todo Mês

Não precisa usar a IA todo dia. Com 30 minutos na segunda-feira, você resolve boa parte do que tomaria horas durante a semana.

O segredo não é usar a IA para tudo, mas usá-la estrategicamente nas tarefas certas. Com uma rotina simples de 30 minutos semanais, é possível economizar 5 horas ou mais de trabalho por mês — e ainda melhorar a qualidade do resultado.

■ SEGUNDA-FEIRA — 30 minutos

- Abrir o ChatGPT e pedir o calendário de conteúdo da semana (Prompt 19 adaptado)
- Gerar as legendas dos posts da semana (Prompt 1 para cada post)
- Criar as mensagens de WhatsApp programadas para a semana

■ QUARTA-FEIRA — 15 minutos

- Responder e-mails difíceis ou sensíveis com ajuda da IA
- Criar ou atualizar uma resposta padrão para pergunta frequente nova

■ SEXTA-FEIRA — 15 minutos

- Pedir para a IA resumir o que funcionou e o que não funcionou na semana (descreva para ela e peça análise)
- Gerar ideias para a próxima semana

■ MENSAL — 1 hora

- Criar o calendário de conteúdo do mês seguinte
- Atualizar o script de atendimento com novas situações que surgiram
- Criar ou revisar 1 material de vendas (proposta, apresentação, e-mail)

Tabela de Economia de Tempo

Tarefa	Sem IA	Com IA	Economia
Criar 4 legendas de Instagram	2h	20min	1h40min

Responder 10 e-mails difíceis	1h30min	20min	1h10min
Criar proposta comercial	1h	15min	45min
Planejar conteúdo do mês	2h	30min	1h30min
Criar script de atendimento	2h	20min	1h40min
TOTAL POR MÊS	~9 horas	~1h45min	~7 horas

7 horas por mês. Em um ano, isso é mais de 80 horas devolvidas para você cuidar do que realmente importa no seu negócio.

8 Dicas para Conseguir Melhores Resultados com a IA

Dica 1: Seja específico — Quanto mais contexto você der, melhor a resposta. Nunca peça "crie um post" — sempre especifique o negócio, o público e o objetivo.

Dica 2: Diga o tom que quer — Amigável, formal, direto, empático — a IA adapta o estilo ao que você especificar. Sem isso, ela escolhe um tom genérico.

Dica 3: Peça variações — Use "me dê 3 versões diferentes" para ter opções e escolher a melhor, ou combinar partes de cada uma.

Dica 4: Itere — Se não ficou bom, não descarte. Diga o que mudar e peça para refazer. A IA aprende com as correções ao longo da conversa.

Dica 5: Dê exemplos — Cole um texto que você gostou e diga "escreva no estilo desse texto". A IA consegue imitar o tom com precisão.

Dica 6: Revise sempre — A IA erra, inventa dados e às vezes perde o tom. Nunca publique sem revisar — o conteúdo final é sempre sua responsabilidade.

Dica 7: Salve os prompts que funcionam — Crie um arquivo (pode ser uma nota no celular) com seus melhores prompts para reusar sempre que precisar.

Dica 8: Converse com ela — Não precisa ser um comando formal. Você pode conversar, dar feedback, pedir esclarecimentos — como se fosse um assistente real.

Sua Biblioteca Completa: os 25 Prompts Deste Playbook

Salve esta página. É o seu guia rápido para consultar quando precisar de ajuda da IA em qualquer situação.

01	Legenda de Instagram para Serviço	Criar legendas profissionais para posts	Cap. 2
02	7 Ideias de Post para a Semana	Planejar a semana de conteúdo completa	Cap. 2
03	Post de Antes e Depois	Mostrar resultado do trabalho com formato emocional	Cap. 2
04	Stories de Engajamento	Planejar Stories variados e interativos	Cap. 2
05	Post de Depoimento	Transformar depoimento em conteúdo de prova social	Cap. 2
06	Respostas para Perguntas Frequentes	Criar respostas padrão para WhatsApp	Cap. 3
07	Mensagem de Primeiro Contato	Boas-vindas automática para novos contatos	Cap. 3
08	Mensagem de Follow-up	Sequência para recuperar orçamentos sem resposta	Cap. 3
09	Resposta para Reclamação	Resolver reclamações preservando o relacionamento	Cap. 3
10	Script de Atendimento Completo	Processo do primeiro contato ao fechamento	Cap. 3
11	Proposta Comercial Completa	Criar propostas profissionais em minutos	Cap. 4
12	E-mail de Apresentação de Serviços	Apresentar serviços para leads quentes	Cap. 4
13	Resposta para Objeção de Preço	Responder "está caro" de forma persuasiva	Cap. 4
14	Texto de Apresentação do Negócio	Bio para Instagram, WhatsApp e site	Cap. 4
15	Página de Vendas Simples	Texto completo de landing page	Cap. 4
16	Plano de Ação para o Mês	Plano mensal de marketing personalizado	Cap. 5
17	Análise de Situação do Negócio	Análise de problemas e direcionamento	Cap. 5
18	Criação de Processo de Atendimento	Processo formal do primeiro contato ao pós-venda	Cap. 5
19	Planejamento de Conteúdo Mensal	Calendário editorial completo para o mês	Cap. 5
20	Definição de Público-Alvo	Perfil detalhado do cliente ideal	Cap. 5
21	E-mail de Cobrança	Cobrar pagamentos em atraso com profissionalismo	Cap. 6

22	E-mail de Pós-Venda	Fidelizar clientes e conseguir avaliações no Google	Cap. 6
23	E-mail de Reativação de Cliente	Recuperar clientes que pararam de comprar	Cap. 6
24	Mensagem de Aniversário do Cliente	Parabenizar clientes de forma personalizada	Cap. 6
25	Mensagem de Novidade ou Lançamento	Anunciar novidades para base de contatos	Cap. 6

■ [Fale com Cleber pelo WhatsApp — diagnóstico gratuito](#)

Você Agora Tem uma Vantagem Real Sobre a Maioria dos Seus Concorrentes

Quem aplicar os prompts deste playbook vai economizar tempo, melhorar a comunicação e crescer mais rápido. A maioria dos seus concorrentes ainda não usa IA de forma consistente — e quando começar, você já terá meses de vantagem. O diferencial competitivo que a IA oferece hoje é real e concreto.

Este playbook cobre o essencial — e o essencial já é transformador. Mas existe um próximo nível: automações mais complexas, integração de ferramentas, campanhas com IA, análise de dados — que multiplicam ainda mais os resultados. Esse nível exige um olhar especializado para o seu negócio específico, não um guia genérico.

O Diagnóstico Gratuito de IA para o Seu Negócio

Em uma conversa de 30 minutos, Cleber analisa o seu negócio e identifica exatamente onde a IA pode gerar mais impacto para você. Sem teoria genérica, sem pressão, sem compromisso — apenas um diagnóstico prático e personalizado.

- ✓ Análise de quais tarefas do seu negócio têm maior potencial de automação
- ✓ Identificação das 2 ou 3 ferramentas mais adequadas para o seu perfil
- ✓ Plano de implementação realista e sem necessidade de investimento inicial
- ✓ Orientação personalizada com base na realidade do seu negócio

"Você não precisa entender de tecnologia para usar IA no seu negócio.

Você precisa de alguém que entenda de tecnologia e de negócios ao mesmo tempo.

É exatamente isso que faço." — Cleber Barbosa

■ [Quero meu diagnóstico gratuito de IA → clique aqui](#)

■ www.cleberbarbosa.com.br

■ contato@cleberbarbosa.com.br

■ Instagram: [@cbarbosarita](#)

■ [\(16\) 98814-3016](tel:(16)98814-3016)

Resumo do Playbook

Capítulo 1	Primeiros Passos	Como criar conta no ChatGPT e Gemini e fazer sua primeira tarefa em 15 minutos
Capítulo 2	Conteúdo	Prompts para criar legendas, calendários de post, Stories e depoimentos
Capítulo 3	Atendimento	Scripts de atendimento, respostas para perguntas frequentes, follow-up e reclamações
Capítulo 4	Vendas	Propostas comerciais, textos de apresentação, respostas para objeções e páginas de venda
Capítulo 5	Gestão	Planejamento mensal, análise de situações, processos e definição de público-alvo
Capítulo 6	E-mail e WhatsApp	Comunicações para cobrança, pós-venda, reativação, aniversário e lançamentos
Capítulo 7	Rotina Semanal	Como economizar mais de 7 horas por mês com 30 minutos de IA por semana

***"A IA não é o futuro. É o presente.
E o presente está disponível gratuitamente para qualquer pessoa com
acesso à internet.
Use enquanto a vantagem ainda é grande."***

— **Cleber Barbosa**

www.cleberbarbosa.com.br • contato@cleberbarbosa.com.br • [@cbarbosarita](https://www.instagram.com/cbarbosarita) • (16) 98814-3016

■ [Falar com Cleber pelo WhatsApp → clique aqui](#)